

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2015-06MSU00120
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2015

Proyecto: P/PROFOCIE-2015-06MSU00120-14
Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

1.- Valoración General del avance o cumplimiento académico del proyecto

Hasta el momento se han cumplido al 93% las metas programadas por la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Colima. Dicho porcentaje puede mejorar en los próximos días ya que existen algunos estudiantes de la cohorte generacional que están terminando de cumplir con los requisitos necesarios para titularse, con lo que se mejoraría el indicador de Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A. De las 7 metas compromiso establecidas para 2016, 4 se cumplieron al 100%: 1) Se mantuvieron los 5 PTC adscritos al SNI o SNC, 2) Se mantuvieron Consolidados los 2 cuerpos académicos (UCOL-CA59 y UCOL-CA94) de la UA Escuela de Mercadotecnia, 3) Se mantuvieron En Formación los 2 cuerpos académicos (UCOL-CA38 y UCOL-CA76) de la UA Facultad de Contabilidad y Administración de Colima y 4) En la Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A se alcanzaron 191 estudiantes con respecto a los 189 que se habían planeado. La meta compromiso de 17 PTC Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES se cumplió al 94%, ya que la vigencia del perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES de la Maestra Albania Padilla Macías venció en junio de 2016 y debido a que actualmente se encuentra realizando estudios de Doctorado no pudo atender la convocatoria 2016 para renovarlo, se espera que para 2019 se reincorpore a la UA FA de Colima y atienda dicha convocatoria. Las metas académicas: 35 Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año y Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A equivalente a 115 estudiantes, hasta el momento se han cumplido al 80% y 74.78% respectivamente, las cuales pudieran mejorarse en los próximos días como se mencionó anteriormente.

2.- Problemas atendidos

Con el proyecto "Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad", se atendieron problemas relacionados con la capacidad y competitividad académica de la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Colima. Gracias al apoyo recibido, los 5 Profesores de Tiempo Completo adscritos al SNI o SNC generaron productos de calidad que serán útiles para evaluaciones futuras, esperando que el número de PTC con esta distinción se mantenga y/o se incremente, los 2 Cuerpos Académicos de la Unidad Académica Facultad de Contabilidad y Administración de Colima: UCOL-CA38 y UCOL-CA76 que tienen el grado de "En Formación", generaron diferentes productos de investigación colegiados que les permitirán a mediano plazo transitar al grado de "En Consolidación" o "Consolidado", en la Tasa de egreso por cohorte generacional de Licenciatura (Tasa de egreso por cohorte para PE de Licenciatura Ciclo A) se logró el 100% de cumplimiento de la meta y en la Tasa de titulación por cohorte generacional de Licenciatura (Tasa de titulación por cohorte para PE de Licenciatura Ciclo A) se logró el 74.7% de cumplimiento de la meta, esto gracias al trabajo colaborativo que realizaron los Directores, Coordinadores de Titulación y Asesores de Tesis de las Unidades Académicas de la DES.

3.- Fortalezas aseguradas

Los Programas Educativos Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciatura en Mercadotecnia están acreditados por organismos externos, por lo que son considerados de calidad. Se tienen 16 Profesores de Tiempo Completo con Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES, 5 Profesores de Tiempo Completo adscritos al SNI, 2 Cuerpos Académicos Consolidados (UCOL-CA59 y UCOL-CA94), en la UA Escuela de Mercadotecnia 347 alumnos participan semestralmente en experiencias de aprendizaje en equipo con software especializado, 28 asignaturas utilizan de TI en el aprendizaje de los alumnos y se mantuvo el nivel de funcionalidad y servicio de las áreas de estudio.

4.- Impacto de la innovación educativa en la mejora de la calidad

Se impulsó el proceso de enseñanza centrado en el aprendizaje, el trabajo con Proyectos Integradores orientados al desarrollo de competencias, el aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación, con el uso de la plataforma EDUC, SIVIDEE y software especializados en contaduría, administración, mercadotecnia y relaciones públicas. Se ha incrementado gradualmente la utilización del aprendizaje basado en equipos y casos. Una práctica creciente es la aplicación de casos reales seleccionados por los alumnos orientados al desarrollo de competencias. Una de las prácticas realizadas durante 2016 fue la implementación de un proyecto integrador en el 6to semestre de la carrera de Licenciado en Administración. Algunas estrategias implementadas y avances logrados en la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje son el desarrollo de material didáctico multimedia como apoyo para las asignaturas, implementación de foros de discusión y/o asesoría a estudiantes en línea, desarrollo de cursos de educación continua en línea o semi-presenciales, así como el uso de software especializado en cada una de las carreras de la DES Facultad de Contabilidad y Administración de Colima. Es importante aclarar que la innovación educativa es un proceso complejo, dado que para lograrlo inciden diferentes factores como el entorno, la viabilidad, la participación activa y comprometida de los diferentes actores involucrados, así como el aspecto financiero; de este último, es prioritario contar con los recursos económicos suficientes para la actualización y capacitación de los docentes en aspectos pedagógicos y disciplinares, así como a los estudiantes en aspectos profesionales, tecnológicos y humanos. Asimismo, este proyecto ayudó a que se adquiriera equipo para el Laboratorio de Publicidad y Neuromarketing para apoyar el desarrollo de actividades y prácticas de los estudiantes en la UA Escuela de Mercadotecnia, así como para adquirir equipo de cómputo para apoyar la utilización de TI en el proceso de enseñanza aprendizaje en 28 asignaturas, (14 asignaturas de la UA Escuela de Mercadotecnia y 14 asignaturas de la UA Facultad de Contabilidad y Administración de Colima).

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2015-06MSU00120
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2015

Proyecto: P/PROFOCIE-2015-06MSU00120-14

Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

5.- Atención a las recomendaciones de organismos evaluadores y/o acreditadores (CIEES, COPAES, PNPC, otros)

Durante 2016 se atendieron recomendaciones hechas por CACECA, en el caso del Programa LA se señaló la necesidad de generar un mecanismo que permita incrementar las publicaciones en el extranjero de proyectos de investigación concluidos o con avances, realizados por los docentes de la Licenciatura en Administración, evidenciando la publicación de por lo menos cinco investigaciones, con la presentación física de las obras, por lo que a través de PROFOCIE 2015 se presentaron ponencias en el evento internacional PCB - Annual Conference 2016" celebrado en Houston, Texas

6.- Contribución a la mejora de los indicadores planteados en el Anexo XIII del PIFI

La contribución del apoyo recibido por parte del Proyecto PROFOCIE 2015 es significativa, porque se mantuvo la participación en Congresos Nacionales e Internacionales por parte de los PTC y alumnos, 16 Profesores de Tiempo Completo mantuvieron el Perfil Deseable reconocido por el PROMEP-SES, 5 Profesores de Tiempo Completo están adscritos al SNI, 2 Cuerpos Académicos de la UA Escuela de Mercadotecnia están Consolidados (UCOL-CA59 y UCOL-CA94), la tasa de retención por cohorte generacional de los PE Contador Público y Licenciado en Administración fue superior al 80%, así como la tasa de titulación por cohorte generacional estuvo por encima del 50%.

7.-Número de estudiantes y profesores beneficiados

Profesores beneficiados		Movilidad académica		
Tipo de contratación	Número	Nacional	Internacional	
Profesores de Tiempo Completo	12	10		2
Profesores de Medio Tiempo	0			
Profesores de Asignatura	0			
Total	12	10		2

Alumnos beneficiados		Movilidad académica			
Tipo	Número	Complemento de la formación		Complemento de la formación	
		Nacional	Internacional	Nacional	Internacional
Alumnos de TSU/PA	0				
Alumnos de Licenciatura	10	10			
Alumnos de Posgrado	0	0			
Total	10	10		0	0

8.- Impacto en la modernización de la infraestructura (servicios de apoyo académico)

El apoyo recibido por el PROFOCIE 2015 permitió equipar el Laboratorio de Publicidad y Neuromarketing, lo que ha permitido desarrollar actividades y prácticas pertinentes a los estudiantes de la UA Escuela de Mercadotecnia para mejorar su preparación académica e incrementar sus competencias profesionales y técnicas, al poder recibir capacitación en instalaciones funcionales y modernas. También pudo adquirirse equipo de cómputo para apoyar la utilización de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el proceso enseñanza aprendizaje de 28 asignaturas, (14 asignaturas de la UA Escuela de Mercadotecnia y 14 asignaturas de la UA Facultad de Contabilidad y Administración de Colima), lo que ha permitido mejorar la calidad de las clases que reciben los estudiantes de la DES al disponer de herramientas tecnológicas modernas.

9.- Impacto en la capacitación de los profesores y de los cuerpos académicos

El apoyo recibido del PROFOCIE 2015 sirvió para incrementar la productividad de los Profesores de Tiempo Completo, lo que permitió que en 2016 los CA UCOL-CA94 y el CA UCOL-CA59 mantuvieran el grado de "Consolidado", los CA UCOL-CA38 y UCOL-CA76 de la Facultad de Contabilidad y Administración, también han incrementado su producción académica colegiada, con lo que se espera que a mediano plazo transiten al grado de "En Consolidación" o "Consolidado". Asimismo, dicho apoyo permitió recibir al Dr. Carmine Bianchi de la Universidad de Palermo, Italia, quién participó como profesor en el "3er Seminario de Dinámica de Sistemas" con una duración de 25 horas e impartió la conferencia "Aplicación de la dinámica de sistemas en la administración pública" a los estudiantes de la UA Facultad de Contabilidad y Administración de Colima. De igual manera, el apoyo recibido sirvió para ofrecer a los Profesores de la UA Facultad de Contabilidad y Administración de Colima el Taller "Estrategias de Aprendizaje por Competencias" el cual es acorde al modelo educativo de nuestra institución y nos permitirá aplicar estrategias para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2015-06MSU00120
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2015

Proyecto: P/PROFOCIE-2015-06MSU00120-14
Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

10.- Impacto en la formación y atención integral del estudiante

Uno de los principales impactos obtenidos en la formación y atención integral del estudiante, es mantener una Tasa de Retención por Cohorte Generacional arriba del 80% para los PE de la UA Contabilidad y Administración. Las acciones que se emprendieron conjuntamente con la orientadora educativa fueron: la impartición de talleres de desarrollo humano diseñados para concientizar a los estudiantes y atender a nivel preventivo las principales problemáticas identificadas en los estudiantes. Además, estudiantes de la DES participaron en el XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016 con el apoyo de PTC, que han contribuido para que los estudiantes tengan una visión más amplia de lo que debe ser su formación académica, más allá del salón de clases.

11.- Producción científica

Libros

No se han agregado libros.

Capítulos de Libros

No se han agregado capítulos de libros.

Artículos

No se han agregado artículos.

Ponencias

Ponencia 1:	Teoría de las anclas de Schein: una herramienta para el desarrollo profesional
Evento:	Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco 2016
Ponencia 2:	El sector turístico en México. Un análisis estructural mediante la metodología de fronteras determinísticas
Evento:	XX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas
Ponencia 3:	A market orientation in supply chain management
Evento:	PCB - Annual Conference 2016
Ponencia 4:	The dynamic of country of origin in the automotive industry in Mexico
Evento:	PCB - Annual Conference 2016
Ponencia 5:	La publicidad radiofónica en Colima, México: aproximaciones históricas de informantes clave
Evento:	XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Sociedad del Conocimiento y
Ponencia 6:	Análisis cuantitativo del aprovechamiento de las TIC's en las micro y pequeñas empresas del sector restaurantero
Evento:	XXIX Congreso Nacional y XV Congreso Internacional de Informática y Computación ANIEI
Ponencia 7:	Estudio de mercado para una aproximación de Co-housing en Colima
Evento:	XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016
Ponencia 8:	Gestión y competitividad en la mercadotecnia en la industria restaurantera en Colima
Evento:	XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016
Ponencia 9:	Los factores de competitividad en el sector comercio de la zona conurbada de Colima y Villa de Álvarez
Evento:	XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016
Ponencia 10:	Factores que intervienen en el crecimiento tecnológico y competitivo en los hoteles de más de tres estrellas en el
Evento:	XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016
Ponencia 11:	Impacto de la volatilidad internacional en la economía mexicana
Evento:	14va Muestra de Investigación Económica
Ponencia 12:	Impacto de las Reformas a la Ley del Sistema de Pensiones del IMSS sobre los fondos para el retiro laboral: una
Evento:	VII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática Administrativa "Innovación en las
Ponencia 13:	Determinación de los factores motivacionales y hábitos del consumidor al adquirir ropa a través de medios
Evento:	XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016
Ponencia 14:	Análisis de la problemática fiscal-administrativa de los contribuyentes con giro abarrotero por la transición al
Evento:	XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016
Ponencia 15:	Análisis estadístico de los resultados del EGEL-GENEVAL de los alumnos de la Licenciatura en Administración de
Evento:	XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016
Ponencia 16:	La informalidad como factor inhibitor del desarrollo económico del comercio de alimentos preparados a través del
Evento:	XI Foro de Investigación Nacional e Internacional 2016

Memorias

No se han agregado memorias.

REPORTE FINAL: SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PIFI

Universidad: C/PROFOCIE-2015-06MSU00120
Universidad de Colima

Ejercicio Fiscal: 2015

Proyecto: P/PROFOCIE-2015-06MSU00120-14

Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

Patentes

No se han agregado patentes.

12.- Otros aspectos

Dictamen de la autoevaluación

Buena

M. A. José Eduardo Hernández Nava
Rector

Dr. Sergio Felipe López Jiménez
Responsable del proyecto