



**Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas**  
**Formato de apoyo para analizar el Seguimiento Académico de proyectos PROFOCIE 2015**

## Universidad de Colima

**P/PROFOCIE-2015 Mejora de la competitividad a través del impulso de la innovación educativa y fortalecimiento de la capacidad académica de la -06MSU00120-15 DES-FCAM.**

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Desarrollo de los Cuerpos Académicos y fortalecimiento de la planta académica de la DES FCAM.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Fortalecer la productividad académica de los dos CA de nueva creación y el CA existente de la DES FCAM.	2.00	2.00	100.00	75,144.00	77,749.00	103.47
2	Mantener el 100% de los PTC de la DES FCAM en activo evaluables con perfil deseable durante 2015 y 2016.	13.00	13.00	100.00	78,395.00	81,389.40	103.82
3	Mantener la actualización disciplinar y docente de los profesores de la DES FCAM, beneficiando a 16 PTC en 2015 y 17 PTC en 2016 además de 40 PA en 2015 y 40 PA en 2016.	11.00	36.00	327.27	25,959.00	25,759.00	99.23

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00	66,849.00	0.00		10,900.00
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,275.00	0.00		0.00	13.00	13.00	57,114.40
3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		15,740.00	11.00	36.00	10,019.00

No. MA	Observación
1	EN EL PRESENTE TRIMESTRE SE LLEVO A CABO UNA MOVILIDAD NACIONAL A LA UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO, PARA PRESENTAR UNA PONENCIA EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA, PARA LA SUSTENTABILIDAD
2	La meta se cumplió debido a que se mantienen los PTC con perfil deseable y con el recurso obtenido de PROFOCIE 1 PTC de la UA FCE realizó presentación de 2 ponencias en el marco del 2016 Global Symposium on human capital challenges for KNOWLEDGE DRIVE

	ORGANIZATION DE LA UNIVERSIDAD DE RIVERSIDE, EN LOS ANGELES,CALIFORNIA. 3 PTC de la UA ETG Presentaron ponencia con el titulo PROYECTO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CUERPO ACADEMICO UCO/CA093, en Cancún, Quintana Roo, presentación de ponencia de 2 PTC de la UA FCE en el 18 AMD World Marketing Congress, Perú y 1 PTC de la UA FCAM presentó ponencia en el XIV Congreso Internacional de Análisis Organizacional en Guanajuato.
3	La meta fue superada debido a la realización de cursos talleres que se implementaron para mantener la actualización en el área disciplinar y docente en beneficio del proceso enseñanza- aprendizaje por parte de los docentes, participando en el curso-taller Comercio exterior y Reformas para el Comercio Exterior en Guadalajara, Jalisco, participación además de cursos en competencias ofertados en la misma institución.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Incrementar la competitividad de los PE de TSU y LIC de la DES FCAM.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Mantener acreditados el 100% de los PE de Licenciatura.	7.00	7.00	100.00	20,683.00	20,683.00	100.00
2	Reestructurar 5 PE de licenciatura (71% de los PE) 3 en 2015 (CP, LAE y LIA) y 2 en 2016 (LAD y LCE) bajo en nuevo modelo educativo.	2.00	2.00	100.00	7,719.00	7,719.00	100.00
3	Mantener y/o incrementar la satisfacción de estudiantes al 75% (1112) para el 2015 y al 80% (1202) al 2016.	500.00	925.00	185.00	157,679.00	152,279.60	96.58

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	7.00	7.00	20,683.00
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00		7,719.00	0.00	2.00	0.00
3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	111,623.60	0.00		23,361.00	500.00	925.00	17,295.00

No. MA	Observación
1	La meta se cumplió al 100% obteniendo recursos de PROFOCIE para realizar el pago parcial para la reacreditación del PE de LCE, actualmente se mantienen acreditados los PE de LG y LGT de la UA-ETG, LCE y LAD de la UA-FCEX, CP, LAE y LIA de la UA-FCAM
2	La meta se logro en el tercer trimestre, pero por omisión no se reporto, motivo por el cual se reporta en este como alcanzada
3	Se superó la meta debido a que con recursos PROFOCIE se tuvo la participación de 90 estudiantes de la UA ETG en el taller Herramientas de Coaching Sistémico, así como utilización de lo SET de cocina mexicana, Set para taller restaurant, Proyector y presentadores inalámbricos para aulas de clase en beneficio de 224 estudiantes de la UA-ETG, pago de viáticos a facilitadores de talleres impartidos a estudiantes en el

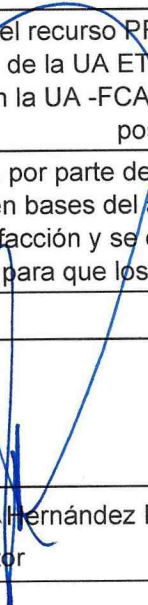

7mo. congreso de Turismo y Gastronomía, en la UA FCE se impartió el curso de estrategias didácticas en un modelo por competencias, en la UA FCE y FCAM se compraron proyectores, presetadores inalámbricos, mesa de trabajo, en conjunto se logró la satisfacción del total de los estudiantes de estas unidades académicas de 1100 estudiantes. Al aplicarse la encuesta de satisfacción de estudiantes se obtuvo un índice de 925 logrando cumplir con la meta.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
03	Asegurar la calidad de la formación integral de estudiantes de la DES FCAM.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Incrementar la tasa de retención al 86.5% (307 alumnos) para el 2015 y 89% para el 2016 (338 alumnos) de los PE de la DES FCAM a través de realización de actividades que fomenten el aprecio por las diversas expresiones educativas y que propicien la convivencia con los diversos sectores sociales de la Universidad de Colima con sentido de pertenencia.	316.00	306.00	96.84	4,337.00	4,337.00	100.00
2	Incrementar la tasa de satisfacción de estudiantes al 65% (921 estudiantes) para 2015 y al 68% (961 estudiantes) para 2016 de los PE de la DES FCAM.	500.00	925.00	185.00	6,337.00	6,337.00	100.00
3	Incrementar la tasa de satisfacción de egresados al 83% (244 egresados) para 2015 y al 85% (256 alumnos) para 2016 de los PE de la DES FCAM.	142.00	118.00	83.10	7,648.00	7,648.00	100.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3			Trimestre 4		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,337.00	0.00		0.00	316.00	306.00	0.00
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,565.00	0.00		0.00	500.00	925.00	1,772.00
3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	142.00	118.00	7,648.00

No. MA	Observación
1	Esta acción no fue apoyada como se debería ya que es primordial contar con recursos que se ejerzan en acciones de retención de la matrícula oficial, la UA FCAM obtuvo recursos para la compra de materiales para impartir los talleres 'Ser Universitario' y 'Mi proyecto de vida y formación profesional', sin embargo en las unidades académicas de turismo y gastronomía y comercio exterior se realizaron acciones como la implementación de estos cursos de nivelación a alumnos que ingresan con deficiencias para poder nivelarlos y tengan resultados satisfactorios en el aprovechamiento escolar.

2	Se logró la meta debido a que con el recurso PROFOCIE se obtuvo recurso para la impresión de materiales para el Foro estudiantil de investigación en turismo y gastronomía de la UA ETG para la UA FCE se adquirieron balones así como la impresión de materiales para el Foro de 'Comercio Exterior y Aduanas', en la UA -FCAM se apoyo la impresión de materiales 'FCAM verano 2016' por lo que impactó de forma positiva en la satisfacción de los estudiantes.
3	Se realizó la presentación de ponencia por parte de un estudiante en el Congreso de Competitividad en la Cd. De Morelia, Michoacán, esto en beneficio de que cuando egresen lleven bases del aprendizaje en la divulgación de resultados en escenarios reales. Se logro una cantidad de 116 egresados con su indice de satisfacción y se esta trabajando en estrategias de mejoramiento de los planes de estudio y las técnicas de enseñanza para que los egresados salgan con mejores competencias al campo laborar.

Firma	
	
M. A. José Eduardo Hernández Nava Rector	M.A. Héctor Damián Ramírez Flores Responsable del Proyecto

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el cuarto trimestre del 2015, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.