

Universidad: Universidad de Colima
Clave 911: 06MSU00120

Clave de convenio: C/PROFOCIE-2015-06MSU00120

Proyecto: Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

Clave de proyecto: P/PROFOCIE-2015-06MSU00120-14

Meta Compromiso		Valor Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral					Justificación IES	
		Número	%	Número	%	Número	%	Número	%Alcanzado	%Trimestral		%Total de avance
Capacidad Académica												
Total de Profesores de Tiempo Completo.		Total: 27										
1.1.7	Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	16	59.26	17	62.96	17	62.96	16	59.26	94.12	94.12	La vigencia del perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES de la Maestra Albania Padilla Macías venció en junio de 2016 y debido a que actualmente se encuentra realizando estudios de Doctorado no pudo atender la convocatoria 2016 para renovarlo. Se espera que para 2019 se reincorpore a la UA FCA Colima y atienda dicha convocatoria .
1.1.8	Adscripción al SNI o SNC	5	18.52	4	14.81	4	14.81	5	18.52	100+	100+	Cinco PTC de la DES FCA Colima cuentan con nombramiento vigente: 1) Dr. Emeterio Franco Pérez, 2) Dr. Félix Rogelio Flores, 3) Dr. Juan Flores Preciado y 4) Dra. María de los Dolores Santarriaga Pineda que pertenecen a la UA Escuela de Mercadotecnia, y 5) Dr. Teodoro Reyes Fong, que pertenece a la UA FCA Colima.
Total de profesores que conforman la planta académica		Total: 126										
1.2.1	Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	88	69.84	35	27.78	35	27.78	28	22.22	80	80	Durante 2016, más de 35 profesores recibieron capacitación, sin embargo solo 28 acumularon 40 horas o más de capacitación.</br>
Total de Cuerpos Académicos		Total: 4										
1.3.1	Consolidados	1	25	2	50	2	50	2	50	100	100	Los CA UCOL-CA-59 y UCOL-CA-94 de la UA Escuela de Mercadotecnia están "Consolidados".
1.3.3	En Formación	1	25	2	50	2	50	2	50	100	100	Los CA UCOL-CA-38 y UCOL-CA-76 de la UA FCA Colima están "En Formación".

Universidad: Universidad de Colima
Clave 911: 06MSU00120

Clave de convenio: C/PROFOCIE-2015-06MSU00120

Proyecto: Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

Clave de proyecto: P/PROFOCIE-2015-06MSU00120-14

Competitividad Académica													
Tasa de egreso por cohorte generacional de Licenciatura		M1	M2	%	M2	%	M2 Ajustado	% Ajustado	M2 Alcanzado	%Alcanzado	%Trimestral	%Total de avance	Justificación IES
2.8.1	Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A	309	208	67.31	189	61.17	189	61.17	191	61.81	100+	100+	La Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A en la DES FCA Colima fue de 191 estudiantes (108 de la UA FCA de Colima y 83 de la UA Escuela de Mercadotecnia).
Tasa de titulación por cohorte generacional de Licenciatura		M1	M2	%	M2	%	M2 Ajustado	% Ajustado	M2 Alcanzado	%Alcanzado	%Trimestral	%Total de avance	Justificación IES
2.9.1	Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A	309	151	48.87	115	37.22	115	37.22	86	27.83	74.78	74.78	La titulación por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A en la DES FCA Colima es hasta el momento de 86 estudiantes (69 de la UA FCA Colima y 18 de la UA Escuela de Mercadotecnia).

Porcentaje ponderado del cumplimiento de las metas 99.00 %

M. A. José Eduardo Hernández Nava
Rector

Dr. Sergio Felipe López Jiménez
Responsable del proyecto