



**Programa de Fortalecimiento de la Calidad en Instituciones Educativas**  
**Formato de apoyo para analizar el Seguimiento Académico de proyectos PROFOCIE 2015**

## Universidad de Colima

**P/PROFOCIE-2015 Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad**  
**-06MSU00120-14**

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Mejorar la calidad PE de Licenciatura mediante acciones de innovación educativa para que sean referentes en el Estado de Colima.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
2	347 alumnos participa semestralmente en experiencias de aprendizaje en equipo con software especializado.	347.00	347.00	100.00	88,273.00	82,637.00	93.62
3	Incrementar de 16 al 28 las asignaturas que utilizan de TI en el aprendizaje de los alumnos.	28.00	28.00	100.00	147,923.00	138,037.68	93.32
4	40 proyectos de investigación de tesis se presentan en foros de internos, 4 tesis en foros externos y 4 se publica en revistas electrónicas en coautoría con estudiantes.	10.00	0.00	0.00	27,987.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82,637.00	347.00	347.00	0.00
3	0.00	0.00	0.00	28.00	28.00	138,037.68	0.00	0.00	0.00
4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

No. MA	Observación
2	Meta cumplida ya que los alumnos han participado en experiencias de aprendizaje con equipo especializado en el Laboratorio de Publicidad de la Escuela de Mercadotecnia, realizando prácticas de diseño, producción, edición de materiales audiovisuales así como prácticas de fotografía para el desarrollo de productos publicitarios.
3	No se programó ninguna meta académica para el tercer trimestre.

4	Esta meta se reportará en el siguiente trimestre
---	--

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Mejorar los indicadores de competitividad mediante la aplicación del modelo educativo institucional.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Mejorar la aprobación de 85 al 119 sustentantes de CENEVAL.	85.00	25.00	29.41	6,790.00	0.00	0.00
4	Mantener el nivel de funcionalidad y servicio de las áreas de estudio.	4.00	4.00	100.00	16,767.00	16,105.39	96.05

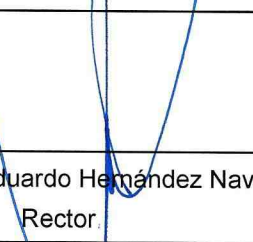

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	25.00	0.00
4	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	16,105.39	0.00		0.00

No. MA	Observación
1	Se recibieron resultados de la aplicación del EGEL CENEVAL para el PE de Mercadotecnia, donde 25 sustentantes aprobaron, y se espera incrementar el valor a partir de la aplicación del EGEL que se realizará el siguiente trimestre para los PE Contador Público y Licenciado en Administración.
4	Meta reportada en el segundo trimestre

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
03	Desarrollo de los CA y de la planta académica, mediante el trabajo colegiado e interdisciplinario.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Publicación de productos académicos de calidad	11.00	4.00	36.36	56,218.00	17,896.00	31.83

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2			Trimestre 3		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	3.00	2.00	9,866.00	2.00	2.00	8,030.00

No. MA	Observación
1	Dos PTC participaron en el PCB - Annual Conference 2016 celebrado en Houston, Texas, donde presentaron los artículos: 'The dynamic of country of origin in the automotive industry in Mexico' y 'A market orientation in supply chain management', respectivamente.

Firma

M. A. José Eduardo Hernández Nava Rector.

Dr. Sergio Felipe López Jiménez Responsable del Proyecto

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el tercer trimestre del 2015, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.