



Universidad de Colima

P/PROFOCIE-2015 *Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad*
 -06MSU00120-14

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
01	Mejorar la calidad PE de Licenciatura mediante acciones de innovación educativa para que sean referentes en el Estado de Colima.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
2	347 alumnos participa semestralmente en experiencias de aprendizaje en equipo con software especializado.	347.00	0.00	0.00	88,273.00	0.00	0.00
3	Incrementar de 16 al 28 las asignaturas que utilizan de TI en el aprendizaje de los alumnos.	28.00	28.00	100.00	147,923.00	0.00	0.00
4	40 proyectos de investigación de tesis se presentan en foros de internos, 4 tesis en foros externos y 4 se publica en revistas electrónicas en coautoría con estudiantes.	10.00	0.00	0.00	27,987.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.00	0.00	0.00	28.00	28.00	0.00
4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

No. MA	Observación
2	Se adquirió equipo para el Laboratorio de Publicidad y Neuromarketing para apoyar el desarrollo de actividades y prácticas de los estudiantes.
3	Se adquirió equipo de cómputo para apoyar la utilización de TI en el proceso de enseñanza aprendizaje en 28 asignaturas, (14 asignaturas de la UA Escuela de Mercadotecnia y 14 asignaturas de la UA Facultad de Contabilidad y Administración de Colima).
4	No se programó ninguna meta académica para el segundo trimestre, el avance de la meta se reportará en los siguientes trimestres.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
02	Mejorar los indicadores de competitividad mediante la aplicación del modelo educativo institucional.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Mejorar la aprobación de 85 al 119 sustentantes de CENEVAL.	85.00	0.00	0.00	6,790.00	0.00	0.00
4	Mantener el nivel de funcionalidad y servicio de las áreas de estudio.	4.00	4.00	100.00	16,767.00	0.00	0.00

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00	0.00

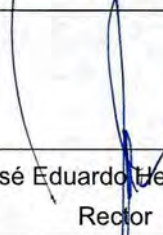

No. MA	Observación
1	No se programó ninguna meta académica para el segundo trimestre, el avance de la meta se reportará en los siguientes trimestres.
4	El equipo adquirido contribuyó a mantener el nivel de funcionalidad y servicio de 4 módulos de cómputo (2 de la UA Escuela de Mercadotecnia y 2 de la UA Facultad de Contabilidad y Administración de Colima), para el desarrollo de las actividades de aprendizaje de los estudiantes.

No. OP	Descripción del Objetivo Particular						
03	Desarrollo de los CA y de la planta académica, mediante el trabajo colegiado e interdisciplinario.						
No. MA	Descripción de la Meta Académica	Valores Cualitativos			Valores Financieros		
		Programado	Alcanzado	%	Programado	Ejercido	%
1	Publicación de productos académicos de calidad	11.00	2.00	18.18	56,218.00	3,110.00	5.53

No. MA	Trimestre 1			Trimestre 2		
	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado	Meta Programada	Meta	Monto Alcanzado
1	0.00	0.00	0.00	3.00	2.00	3,110.00

No. MA	Observación
1	Hasta el momento se han presentado dos productos académicos de calidad por parte de PTC de la UA Facultad de Contabilidad y Administración de Colima, 1 en el Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Tabasco 2016 y 1 en el XX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas. La meta programada no se cumplió en este trimestre debido a que el congreso en

donde se aceptó la ponencia se realizará en el segundo semestre del año, cabe señalar que se eligió ese evento ya que la temática es acorde a la investigación que se presentará por lo que el producto académico tendrá mayor impacto. Se espera que a partir de los próximos trimestres (junio-agosto y septiembre-noviembre 2016) se incrementen las publicaciones de productos académicos de calidad para cumplir al 100% con la meta programada.

Firma	
	
M. A. José Eduardo Hernández Nava Rector	Dr. Sergio Felipe López Jiménez Responsable del Proyecto

Los montos ejercidos que se reflejan en este reporte se presentan con carácter informativo, en tanto el Departamento de Seguimiento Financiero de la Dirección de Fortalecimiento Institucional, concluye la revisión de la documentación que la universidad capturó durante el segundo trimestre del 2015, para comprobar la aplicación de los montos asignados, y en su caso, la institución subsane en tiempo y forma las observaciones que se hayan emitido a los datos y comprobantes de pago asociados.