

Universidad: Universidad de Colima  
Clave 911: 06MSU00120

Clave de convenio: C/PROFOCIE-2015-06MSU00120

Proyecto: Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

Clave de proyecto: P/PROFOCIE-2015-06MSU00120-14

Meta Compromiso	Valor Original		Ajustado Anual		Ajustado Trimestral								
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%Alcanzado	%Trimestral	%Total de avance	Justificación IES		
<b>Capacidad Académica</b>													
<b>Total de Profesores de Tiempo Completo.</b>											Total: 27		
1.1.7	Perfil deseable reconocido por el PROMEP-SES	16	59.26	17	62.96	0	0	0	0	0	0	Esta meta se reportará en los siguientes trimestres	
1.1.8	Adscripción al SNI o SNC	5	18.52	4	14.81	0	0	0	0	0	0	Esta meta se reportará en los siguientes trimestres	
<b>Total de profesores que conforman la planta académica</b>											Total: 126		
1.2.1	Profesores (PTC, PMT y PA) que reciben capacitación y/o actualización con al menos 40 horas por año	88	69.84	35	27.78	0	0	0	0	0	0	Esta meta se reportará en los siguientes trimestre, una vez que los profesores hayan recibido capacitación con al menos 40 horas	
<b>Total de Cuerpos Académicos</b>											Total: 4		
1.3.1	Consolidados	1	25	2	50	0	0	0	0	0	0	Esta meta se reportará en los siguientes trimestres	
1.3.3	En Formación	1	25	2	50	0	0	0	0	0	0	Esta meta se reportará en los siguientes trimestres	
<b>Competitividad Académica</b>													
<b>Tasa de egreso por cohorte generacional de Licenciatura</b>													
		M1	M2	%	M2	%	M2 Ajustado	% Ajustado	M2 Alcanzado	%Alcanzado	%Trimestral	%Total de avance	Justificación IES
2.8.1	Tasa de egreso por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A	309	208	67.31	189	61.17	0	0	0	0	0	0	Esta meta se reportará en los siguientes trimestres una vez que los estudiantes de Licenciado en Administración y Contador Público concluyan trámites de asignaturas como actividades culturales, prácticas profesionales. La cohorte generacional de los PE Licenciado en Mercadotecnia y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas egresa en julio de 2016, por lo que no se tienen egresados en este informe, se espera que para el 4° Informe
<b>Tasa de titulación por cohorte generacional de Licenciatura</b>													
		M1	M2	%	M2	%	M2 Ajustado	% Ajustado	M2 Alcanzado	%Alcanzado	%Trimestral	%Total de avance	Justificación IES



DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL  
CUMPLIMIENTO DE METAS COMPROMISO TRIMESTRE 1  
EJERCICIO FISCAL 2015



Universidad: Universidad de Colima  
Clave 911: 06MSU00120

Clave de convenio: C/PROFOCIE-2015-06MSU00120

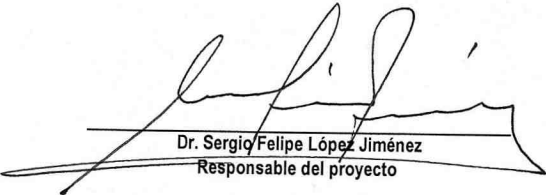
Proyecto: Formación de profesionistas competitivos con responsabilidad social y de sustentabilidad

Clave de proyecto: P/PROFOCIE-2015-06MSU00120-14

2.9.1	Tasa de titulación por cohorte para PE de licenciatura Ciclo A	309	151	48.87	115	37.22	0	0	0	0	0	0	Esta meta se reportará en los siguientes trimestres. De la cohorte generacional de los PE Lic. en Administración y Contador Público no hay titulados hasta el momento; actualmente están realizando diversos trámites académicos y administrativos para completar su expediente y tener todos los documentos necesarios para solicitar su titulación, se espera que en los próximos informes trimestrales ya se reporten alumnos titulados. La cohorte generacional de los PE Licenciado en Mercadotecnia y Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas egresa en julio de 2016, por lo que tampoco se tienen alumnos titulados en este informe trimestral, se espera que para el 4° Informe trimestral ya se tenga información al respecto.
-------	--	-----	-----	-------	-----	-------	---	---	---	---	---	---	---

Porcentaje ponderado del cumplimiento de las metas 0.00 %

  
M. A. José Eduardo Hernández Nava  
Rector

  
Dr. Sergio Felipe López Jiménez  
Responsable del proyecto