

# Curso Santander Habilidades para el futuro del trabajo 2024

El programa “Curso Santander Habilidades para el futuro del trabajo 2024” (en lo sucesivo “el Programa”) es una iniciativa de Grupo Santander y Coursera que pretende evolucionar las habilidades con temas centrados en tecnología, ventas con Salesforce, desarrollo front-end con Meta y marketing en redes sociales. Además, se incluyen programas para perfeccionar el currículum y aprender a gestionar el tiempo eficientemente.

## I) Destinatarios de los cursos:

El programa, está dirigido a la comunidad estudiantil, profesores y administrativos, mayores de 18 años (no se requiere un grado específico de estudios, área de conocimientos ni ocupación) que demuestren su relación con alguna de las siguientes instituciones educativas:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| 1. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla    | 18. Universidad Autónoma de Coahuila                | 37. Universidad de Colima                            |
| 2. Centro de Enseñanza Técnica Industrial       | 19. Universidad Autónoma de Guerrero                | 38. Universidad de Guadalajara                       |
| 3. El Colegio de México                         | 20. Universidad Autónoma de Nayarit                 | 39. Universidad de Guanajuato                        |
| 4. Instituto Politécnico Nacional               | 21. Universidad Autónoma de Nuevo León              | 40. Universidad de la Cañada                         |
| 5. Instituto Tecnológico de Sonora              | 22. Universidad Autónoma de Occidente               | 41. Universidad de la Costa                          |
| 6. Nova Universitas                             | 23. Universidad Autónoma de Querétaro               | 42. Universidad de la Sierra Juárez                  |
| 7. Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca | 24. Universidad Autónoma de San Luis Potosí         | 43. Universidad de la Sierra Sur                     |
| 8. Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro   | 25. Universidad Autónoma de Tamaulipas              | 44. Universidad de Sonora                            |
| 9. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca | 26. Universidad Autónoma de Tlaxcala                | 45. Universidad del Caribe                           |
| 10. Universidad Autónoma Chapingo               | 27. Universidad Autónoma de Yucatán                 | 46. Universidad del Istmo                            |
| 11. Universidad Autónoma de Aguascalientes      | 28. Universidad Autónoma de Zacatecas               | 47. Universidad del Mar                              |
| 12. Universidad Autónoma de Baja California     | 29. Universidad Autónoma del Carmen                 | 48. Universidad del Papaloapan                       |
| 13. Universidad Autónoma de Baja California Sur | 30. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo      | 49. Universidad Estatal de Sonora                    |
| 14. Universidad Autónoma de Campeche            | 31. Universidad Autónoma del Estado de México       | 50. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco           |
| 15. Universidad Autónoma de Chiapas             | 32. Universidad Autónoma del Estado de Morelos      | 51. Universidad Juárez del Estado de Durango         |
| 16. Universidad Autónoma de Chihuahua           | 33. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo | 52. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo |
| 17. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez       | 34. Universidad Autónoma Metropolitana              | 53. Universidad Nacional Autónoma de México          |
|   | 35. Universidad de Chalcatongo                      | 54. Universidad Pedagógica Nacional                  |
|   | 36. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas      | 55. Universidad Tecnológica de la Mixteca            |
|   |   | 56. Universidad Veracruzana                          |

## II) Características de los cursos:

El objetivo del programa es apoyar a través de carreras que consisten en cursos autogestivos en línea y proyectos interactivos provenientes de universidades líderes en el mundo para apoyar la profesionalización a lo largo de la vida a través de UpSkilling & Re Skillig con rutas de aprendizaje construidas con las mejores universidades del mundo, que permitan generar resultados tangibles en el futuro del trabajo, podrán elegir una de las siguientes carreras:

- |  |  |
|--|--|
| 1. Desarrollador front-end de Meta                               | 4. Liderazgo - principiante/básico                     |
| 2. Herramientas de preparación digital y productividad de Office | 5. Marketing en redes sociales de Meta                 |
| 3. Inicios en el Análisis de datos                               | 6. Representante de desarrollo de ventas de Salesforce |

Adicionalmente todas las personas beneficiarias contarán con acceso a los siguientes **cursos complementarios: Cómo construir un currículum y Gestión del tiempo**

**▶ IMPORTANTE:** Conoce más detalles en el Anexo 1 (disponible a partir de la página 4)

## Cursos disponibles: 10,000 (diez mil)

### III) Sistema de convocatoria y selección

Las inscripciones al programa estarán abiertas para realizarse del **28 de febrero al 7 de abril 2024** en: <http://app.santanderopenacademy.com/program/habilidades-para-el-futuro-del-trabajo-2024>

En el momento de inscripción, los interesados deben cumplir con los siguientes requisitos y documentos para realizar su aplicación:

1. Redactar la **información solicitada en el formulario de inscripción** en la plataforma Santander Open Academy.
2. **Identificación como estudiante o empleado que compruebe la relación con alguna universidad del listado.**

### IV) Mesas de evaluación:

Los perfiles serán validados por las mesas de trabajo de Santander Universidades y las universidades participantes.

Mesa de Trabajo de Asignación de Becas Santander Universidades: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos de Santander Universidades de Banco Santander.

Mesa de Trabajo de Asignación de las universidades participantes: esta mesa de Trabajo será integrada por Directivos de las universidades.

Ambas mesas de trabajo evaluarán a los postulantes mejor calificados para lograr una selección conjunta.

### V) Confidencialidad y protección de datos

Las y los postulantes y Grupo Santander acuerdan que la información del tipo indicado que se revelen mutuamente (salvo que sean de dominio público o que ya se conociera por la otra parte por medios legítimos) tendrá la consideración de confidencial, por lo que se comprometen a guardar el más absoluto secreto sobre la misma, sin perjuicio de su revelación cuando ello sea necesario por requerimiento ajustado a Derecho de autoridades judiciales o administrativas competentes.

La aceptación de estas Bases implica el consentimiento de los participantes para la incorporación de sus datos personales al fichero titularidad de Banco Santander, S.A. y a su tratamiento automatizado, de la gestión y prestación de los servicios propios de las Becas y cursos y poder recibir todo tipo de información acerca de las actividades académicas y programas que realiza o promueve el Banco Santander, S.A.

En este sentido, el Grupo Santander, se compromete, en lo necesario, a cumplir lo establecido en la Ley de Protección de Datos y demás legislación concordante y aplicable en esta materia.

### VI) Entrega de resultados

Los resultados se pueden conocer iniciando sesión en la cuenta creada en la plataforma [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com). Adicionalmente, todos los participantes recibirán un correo electrónico desde la cuenta [santanderopenacademy@mail.santander-grants.com](mailto:santanderopenacademy@mail.santander-grants.com) informando los resultados el **11 de abril de 2024**

► **IMPORTANTE:** Las personas seleccionadas en la convocatoria recibirán una notificación por correo electrónico y contarán con 3 días naturales para confirmar la aceptación de su curso el cual llega al correo electrónico registrado en esta convocatoria.

## **VII) Modificación de las Bases**

El hecho de concurrir a la presente Convocatoria 2024 del Programa supone la aceptación por el postulante de sus bases y de su resolución, que será inapelable, y la renuncia a cualquier tipo de reclamación. Banco Santander, S.A. se reserva el derecho de modificar las bases de la Convocatoria 2024 del Programa, parcial o totalmente en cualquier momento, informando acerca de las modificaciones introducidas a los postulantes a través de la página web [www.santanderopenacademy.com](http://www.santanderopenacademy.com)

## **VIII) Revisiones generales**

Todo asunto no previsto en esta convocatoria será resuelto por los miembros de las mesas de trabajo de Santander Universidades de Banco Santander.

# Curso Santander Habilidades para el futuro del trabajo 2024

## ANEXO 1

Habilidad	Nombre del curso	Certifica	Duración Total
<b>Desarrollador front-end de Meta</b>	Proyecto final para desarrolladores de Front-End	Meta	<b>213 horas</b>
	Introducción al desarrollo de front-end	Meta	
	React avanzado	Meta	
	HTML y CSS en detalle	Meta	
	Programación con JavaScript	Meta	
	Principios de diseño UX/UI	Meta	
	Conceptos básicos de React	Meta	
	Preparación de la entrevista de codificación	Meta	
	Control de versiones	Meta	
<b>Herramientas de preparación digital y productividad de Office</b>	Work Smarter with Microsoft Excel	Microsoft	<b>97 hrs</b>
	Work Smarter with Microsoft Word	Microsoft	
	Work Smarter with Microsoft PowerPoint	Microsoft	
	Competencias digitales de ofimática: Microsoft Word	Universitat Autònoma de Barcelona	
	Competencias digitales de ofimática: Microsoft Access	Universitat Autònoma de Barcelona	
	Competencias digitales de ofimática: Microsoft PowerPoint	Universitat Autònoma de Barcelona	
	Competencias digitales de ofimática: Microsoft Excel	Universitat Autònoma de Barcelona	
<b>Inicios en el Análisis de datos</b>	Data Management and Visualization	Wesleyan University	<b>282 hrs</b>
	Data Analysis Tools	Wesleyan University	
	Machine Learning for Data Analysis	Wesleyan University	

	Regression Modeling in Practice	Wesleyan University	
	Data Analysis and Interpretation Capstone	Wesleyan University	
	Aspectos básicos: Datos, datos, en todas partes	Google	
	Formula preguntas para tomar decisiones basadas en datos	Google	
	Proceso de datos sucios a datos limpios	Google	
	Analizar datos para responder preguntas	Google	
	Preparar datos para la exploración	Google	
	Compartir datos a través del arte de la visualización	Google	
	Curso final de análisis computacional de datos de Google: completa un caso práctico	Google	
	Análisis de datos con programación en R	Google	
	Data – What It Is, What We Can Do With It	Johns Hopkins University	
	Measurement – Turning Concepts into Data	Johns Hopkins University	
	Quantifying Relationships with Regression Models	Johns Hopkins University	
	What are the Chances? Probability and Uncertainty in Statistics	Johns Hopkins University	
	Data Literacy Capstone – Evaluating Research	Johns Hopkins University	
<b>Liderazgo - principiante/básico</b>	Agile Leadership: Introduction to Change	University of Colorado System	<b>194 hrs</b>
	Agile Leader Training	University of Colorado System	
	Developing an Agile Team	University of Colorado System	
	Agile Organization	University of Colorado System	
	Agile Leadership Capstone	University of Colorado System	
	Inspiring Leadership through Emotional Intelligence	Case Western Reserve University	
	Conversations That Inspire: Coaching Learning, Leadership and Change	Case Western Reserve University	
	Women in Leadership: Inspiring Positive Change	Case Western Reserve University	
	Leading Positive Change through Appreciative Inquiry	Case Western Reserve University	
	Be a Leader, Develop a Leader	Case Western Reserve University	
	Estrategias y estilos de negociación	Tecnológico de Monterrey	
	Comunicación efectiva para el líder actual	Tecnológico de Monterrey	
	Habilidades de negociación y comunicación efectiva	Tecnológico de Monterrey	
	<b>Marketing en redes sociales de Meta</b>	Introducción al marketing en redes sociales	
Medir y optimizar campañas de marketing en redes sociales		Meta	

	Publicidad con Meta	Meta	
	Fundamentos de la publicidad en redes sociales	Meta	
	Gestión de redes sociales	Meta	
	Fase final de Marketing en redes sociales de Meta	Meta	
	Medir y optimizar campañas de marketing en redes sociales	Meta	
	Fase final de Marketing en redes sociales de Meta	Meta	
<b>Representante de desarrollo de ventas de Salesforce</b>	Bases para el éxito en el desarrollo de ventas	SV Academy, Salesforce	<b>111 horas</b>
	Fundamentos para entrevistar con confianza	SV Academy, Salesforce	
	Manual de estrategias de ventas por conversación para SDR	SV Academy, Salesforce	
	Impulsa la productividad mediante la pila de tecnología	SV Academy, Salesforce	
	Guía práctica para gestionar las relaciones profesionales	SV Academy, Salesforce	
<b>Acceso adicional a los programas:</b>			
<b>Cómo construir un currículum</b>	Crear un Curriculum o Curriculum Vitae con LibreOffice	Coursera Project Network	<b>6 horas</b>
	Crea tu Curriculum con canva	Coursera Project Network	
	Crea tu curriculum profesional con latex	Coursera Project Network	
<b>Gestión del tiempo</b>	Trabaja inteligentemente, no más duro: Gestión del tiempo para la productividad personal y profesional	University of California, Irvine	<b>14 horas</b>
	Orden y manejo del tiempo	Universidad Nacional Autónoma de México	